

VALRÖRELSENS 4,5 FASER

-För lokala grupper

Planering, genomförande och uppföljning av en valrörelse är en process som pågår under flera år, egentligen bör den ständigt pågå. Nu är det dags att på riktigt sätta igång arbetet inför kyrkovalet 19 september 2021. Detta dokument är tänkt att sammanfatta olika saker som är bra att tänka på under olika faser i valrörelsen, alltså både att underlätta och inspirera i arbetet.

Fas 1: PLANERING, *höst 2019 - höst 2020*

Våren 2020

- Gör en verksamhets- och tidplan för valarbetet som innehåller tydliga mål med vad ni vill uppnå i kyrkovalet och som ger en grund att sprida ert arbete över tid.
- Rekrytera och utbilda en **webbredaktörer** som kan sköta er lokala hemsida på posk.se
- Planera för och påbörja er rekrytering av kandidater.
- Den 9 maj antar riks-POSKs årsmöte i Linköping valprogrammet.

Hösten 2020

- Påbörja utarbetandet av **valprogram** för er lokala grupp.
- Kolla läget i andra nomineringsgrupper, kanske finns det grupper som är på väg att lägga ner som skulle kunna ha kandidater till er lista.
- Om ni hittills ställt upp under ett annat namn än POSK behöver ni ta ställning till om ni ska fortsätta med det eller ställa upp under POSK fullt ut.
- Om ni fortsätter ställa upp under ett annat namn, se till att gruppen med mera registreras ordentligt och att kandidaterna också blir registrerade under våren 2021.
- Utse en lokal kontaktperson för kandidatregistrering i kandidatsystemet.

Fas 2: NOMINERING OCH PROGRAM, *november 2020 - 15 april 2021*

- Skapa uppmärksamhet om kyrkovalet genom insändare eller debattartiklar.
- Slutför arbetet med ett valprogram och ta beslut om det på årsmötet.
- Slutför rekryteringen av kandidater och komponera bra listor.
- Inhämta medgivanden, registrera kandidater och beställ valsedlar senast 15 april. Kandidatsystemet öppnar för registrering den 9 mars 2021.

Fas 2,5: KANDIDATER, *januari 2021 - juni 2021*

- Satsa stort på att lägga upp **kandidatpresentationer** på POSKs webbsida.
 - Detta är en utvecklad resurs och viktig del i valarbetet.
 - Presentationerna visar vilka och vad POSK är.
 - Väljarna får veta vad de röstar på.
- Målsättning:
 - De flesta berättar om sig själva på detta sätt.
 - Minst 10 personer vid långa listor och de översta vid kortare listor.
- Komplettera med andra inspelade presentationer som video om det passar er och se till att de får spridning exempelvis via sociala medier.
- Gör ändringar i medlemsregistret så att alla medlemmar och kandidater kan nås under valarbetet.

Fas 3: VALKAMPANJEN, 15 april 2021 - 19 september 2021

- Godkänn korrektur på valsedlar, ta emot dem och se till att de finns där de ska i vallokalerna vid förtidsröstning och på valdagen.
- **Rusta era företrädare**, antingen genom lokalt initiativ till upptaktsmöte och/eller genom deltagande i arrangemang ordnade av tex stiftsföreningen.
- Skapa medial uppmärksamhet om kyrkovalet och POSK, ställ upp i intervjuer.
- Ta för er och delta i debatten, och var ute i god tid.
- Se till att få spridning på vad det är ni vill. Var kreativa!
- Planera vad ni gör på valdagen. Kanske vill ni stå vid vallokalerna med valsedlar?

Fas 4: FÖRVALTA FÖRTROENDET, 19 september 2021 - framåt

- Gör en analys och utvärdering av valet.
 - Vad gick bra eller mindre bra?
 - Vilka är era starka eller svaga sidor?
 - Vad behöver vi utveckla inför kyrkovalet 2025?
- Förvalta det förtroende ni fått genom att omsätta valresultatet i bästa möjliga utdelning.
 - Samverka med andra grupper för att få så stor representation eller inflytande som möjligt. Bara för att vi är Partipolitiskt obundna i Svenska kyrkan så innebär det inte att vi inte får samarbeta med andra. Vi behöver tvärtom se till att få igenom så mycket som möjligt av det vi vill genomföra, för kyrkans skull.

Till ert stöd kommer riks-POSK bland annat:

- Ta fram textförslag till debattartiklar.
- Färdigställa handboken på intranätet.
- Ta fram en presentation som förklarar vad POSK är och vill.
- Samla goda idéer om hur vi kan nå ut inför valet.
- Samla valprogram och broschyrer från valet 2017.
- Ta fram en Kommunikationsplan innehållande olika insatser, material och tidsplan.