

---

**Kyrkomötet**  
**Motion 2019:30**  
av Hans-Olof Andrén m.fl.

## **Digitalt stöd till troslivet**

---

### **Förslag till kyrkomötesbeslut**

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att inom ramen för satsningen på undervisning och lärande utveckla Svenska kyrkans digitala kommunikation så att den bättre stöder medlemmarnas trosliv.

### **Motivering**

Kyrkans undervisning handlar om ”trons kunskap, trons liv och den ständiga omvändelsen, växten och förvandlingen” (kyrkostyrelsens skrivelse 2019:5). Trots medvetenheten om detta breda uppdrag synes tyngdpunkten i kyrkostyrelsens skrivelse ligga på trons kunskap: Hur berättar vi om vår kristna tro så att människor i vår tid kommer till tro på Kristus? Men undervisningsuppdraget är alltså större än så: Det omfattar också hjälp för dem som kommit till tro att leva trons liv, att skolas in i ett trosliv med bön, bibelläsning, andakt, gudstjänst och församlingsgemenskap, det som lite högtidigare kan kallas en ”svenskkyrklig spiritualitet”.

Särskilt tydligt märks denna slagsida i avsnittet om digitaliseringens möjligheter och risker. Den nationella webbplatsen är idag tydligt inriktad på dem som är nya i Svenska kyrkans sammanhang, de som informatörerna ofta kallar den ”gula gruppen” (de i viss mån kyrkligt intresserade i motsats till de ointresserade i ”röda gruppen” och de redan kyrkligt aktiva i ”gröna gruppen”). Men även vi som försöker leva trons liv, ”de gröna”, är i stort behov av kunskap, stöd och hjälp. Det kan gälla hjälp med bönelivet, inspiration till bibelläsning och fördjupad bibelkunskap, hjälp med andaktslivet och gudstjänstlivet, särskilt för dem som av olika skäl inte kan delta fysiskt i församlingens verksamhet.

Webbplatsen för Church of England, en kyrka som också lever i ett sekulariserat och mångkulturellt samhälle, är ett exempel på hur man idag kan tala både till dem som är nya i kyrkans sammanhang och hur man kan stödja de troende. Startsidan har, förutom länkar till aktuella frågor som ”klimatförändringarna” och funktionen ”hitta din församling och dess verksamhet” en ”dagens bön”, och lätt tillgängligt finns varje dag både dagliga böner och ordningar för fyra andakter (morgon, under dagen, afton, kväll) i anglikansk tradition (Common Worship). På Svenska kyrkans webbplats finns relativt lätt tillgängligt söndagens texter och en betraktelse över söndagens tema, ”tankar inför helgen”. Men stöd åt bönelivet saknas nästan helt – den så kallade bönewebben innehåller mängder av böner som allmänheten skickar in och är uppenbart riktad mot ”de gula”. Det är förstås spännande att se vad människor ber om, och en god illustration till att vi kan be om allting, men så mycket kunskap om och stöd för ett kristet trosliv ger kanske inte bönerna. Andakter, att läsa eller som poddar

Mot 2019:30

att lyssna till, liksom länkar till poddgudstjänster, skulle också betyda mycket för dem som inte kan delta fysiskt i församlingens verksamhet.

Det finns alltså en mycket stor potential att utveckla den nationella webbplatsen och andra digitala verktyg så de blir ett stöd också för ”trons liv och den ständiga omvändelsen, växten och förvandlingen”. Kyrkostyrelsen bör därför få ett uppdrag att utveckla Svenska kyrkans digitala kommunikation så att den i större utsträckning också stöder medlemmarnas trosliv.

Göteborg den 28 juli 2019

*Hans-Olof Andrén (POSK)*

*Sten Janson (POSK)*

*Boel Johansson (POSK)*

*Lisa Tegby (POSK)*