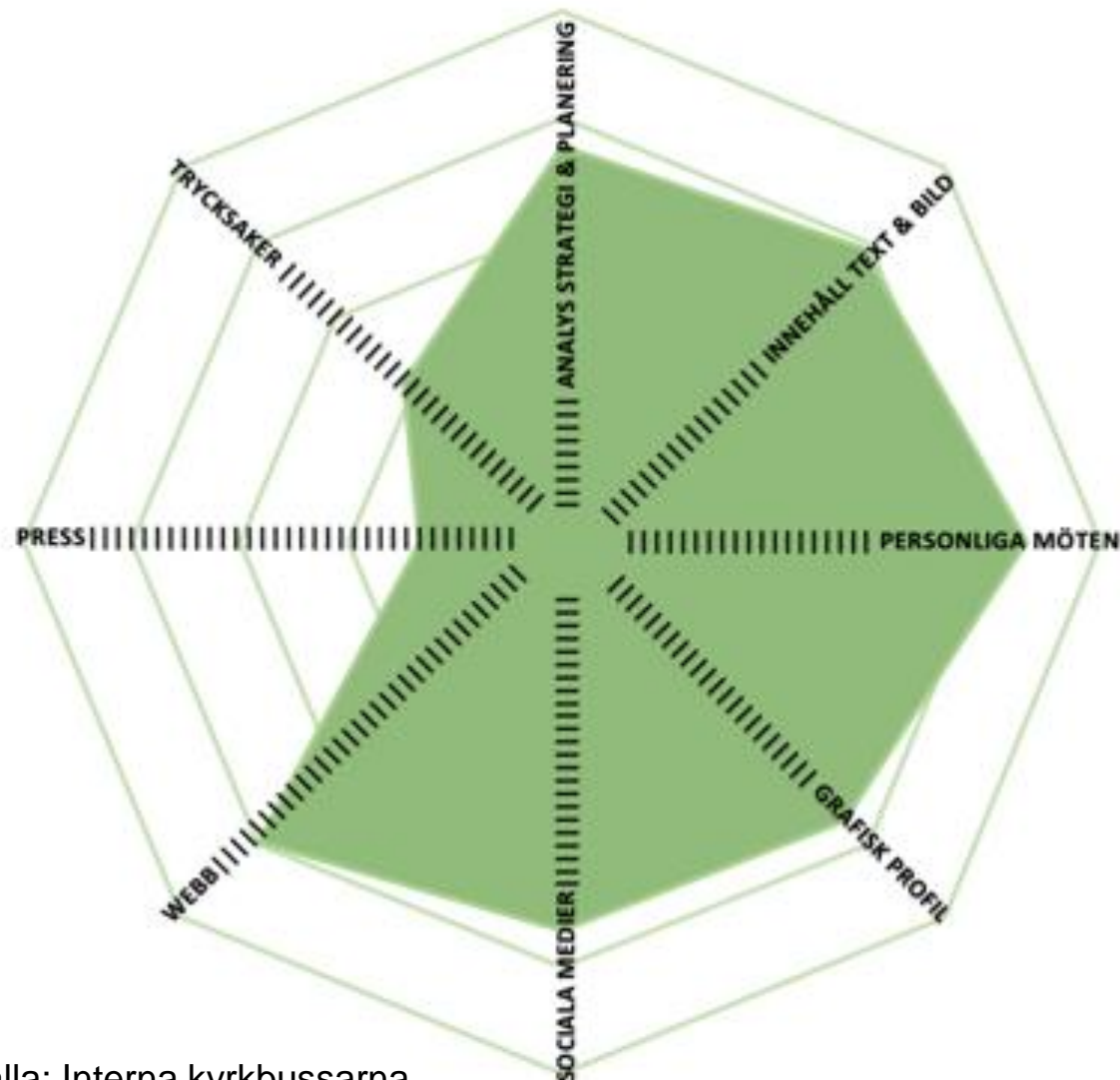




Kommunikation som mission

Varför?



Källa: Interna kyrkbussarna

Kyrkoherdarna angav att

- 66% saknade koppling mellan FIN och kommunikationsarbetet

54% inte använde kommunikationsplattformen i sitt arbete

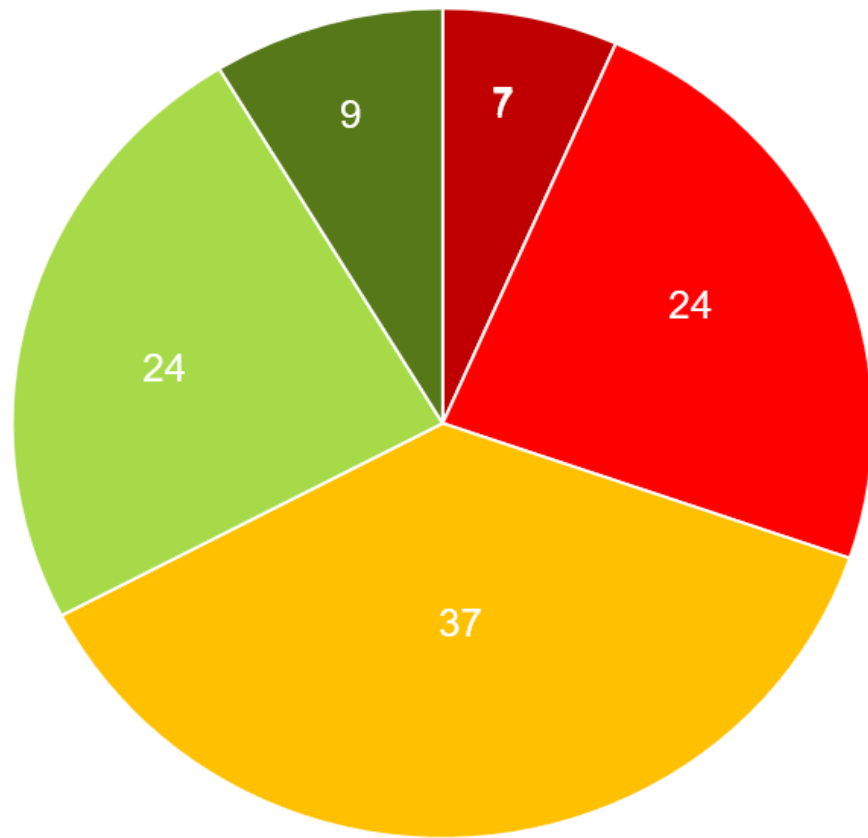
66% inte tänkte ändra sina kommunikationsinsatser och 10% tänkte minska

ALLA yrken jobbar praktiskt med kommunikation

30% av församlingarna hade kommunikatör. Uppdrag formgivare

Medlemmarna

Hur väl känner du till församlingen där du bor?



■ Har inte hört talas om ■ Känner knappt till ■ Känner till lite
■ Känner till ganska bra ■ Känner till mycket bra ■

- 31% känner inte till eller har hört talas om församlingen där de bor.
- 50% angav att kyrkan varken är relevant eller samhällsnyttig
- 50% angav att kyrkan i låg grad eller inte alls talade om det som är viktigt för dem
- 55% angav att de inte sett någon uttala sig från Svenska kyrkan under det senaste året

Källa: Externa kyrkbussarna





Låg synlighet

En kyrka som människor har en positiv relation och känner glädje över att tillhöra

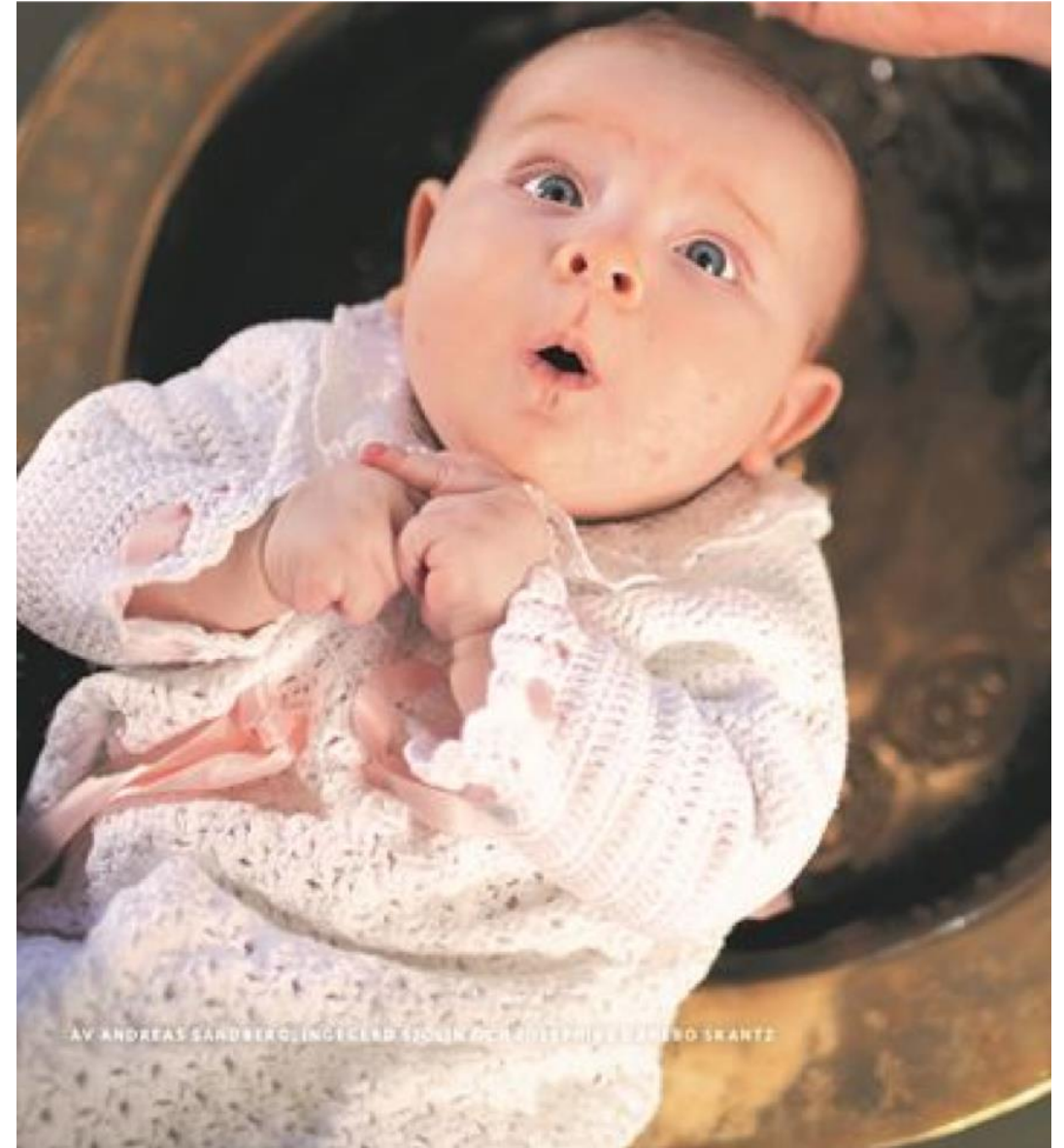


Syfte - effekt

KORT SIKT - AKTIVITET

	Fler döpta, konfirmander, barn i verksamhet – Ha koll på %
	Fler på gudstjänst
	Fler på konserter
	Fler besök på webben/SOME

Vilka kom och vilka kom inte?



Syfte - effekt och värde

LÄNGRE SIKT - HÅLLBARHET



- Högre kunskap
- Positivare attityd
- Ökat förtroende
- Kyrkan som möjligt val
- Civilsamhället
samarbetspartner



En snabb repetition
relation och - nycklar till
ökad synlighet

Främsta nyckeln

En kyrka som
människor har en
positiv relation till och
känner glädje över att
tillhöra



Starka samband

Attribut

- Sätter ord på det som är viktigt för mig
- Finns där för mig vid viktiga livshändelser
- Hjälper människor att själva förändra sina liv
- Fyller en viktig funktion i samhället

Målbilder

Relevans

Samhällsnytta

Hjälper mig att utveckla min kristna tro

Vision

Sätt ord på det
som är viktigt
för människor

Ensamhet

Kyrkliga
handlingar

Sorg

Engage-
mang

Diakoni

Socialt arbete i Sverige

1600 respondenter 2020

Kännedom

Stöd vid sorg
Enskilda samtal med präst eller diakon
Jourhavande präst
Arbete med katastrofhjälp utomlands
Själavård
Stöd till hemlösa
Stöd för att bryta ensamheten

Stöd till svenskar utomlands
Familjerådgivning
Stöd till ensamkommande ungdomar
Stöd till äldre vars ekonomi inte räcker till
Stöd till våldsutsatta
Stöd till papperslösa
Stöd till de som lever med psykisk ohälsa
Stöd till EU medborgare

Mest angeläget

Stöd för att bryta ensamheten
Stöd till hemlösa
Stöd vid sorg
Stöd till äldre vars ekonomi inte räcker till
Stöd till våldsutsatta
Stöd till de som lever med psykisk ohälsa
Jourhavande präst

Enskilda samtal med präst eller diakon
Arbete med katastrofhjälp utomlands
Stöd till svenskar utomlands
Själavård
Familjerådgivning
Stöd till ensamkommande ungdomar
Stöd till papperslösa
Stöd till EU medborgare

Örebro pastorat
Baksidan på
församlingstidningen
om ensamhet gav
15 inträden

Gula gruppen 43%

Finns i alla åldrar, socialgrupper och i hela Sverige men främst bland yngre

Viktigt är jobb, relation, tradition

- **24% har inte haft någon kontakt senaste året**
Vi möter dem i samband med dop, vigsel och begravning + allhelgona
- **Församlingen**
48,7% har en svag eller mycket svag relation
46.8% svarar varken eller
4% har en ganska stark relation
- **Strategi**



40% yngre än 35 år - utträder vid 25,5

Medlemmar 16-24 år liknar gula gruppen



50% känner knappt till eller har hört talas om sin församling, 27% känner till lite.



55% kan inte minnas att de någonsin hört någon från kyrkan uttala sig från kyrkan i en samhällsfråga.



19% tycker att kyrkan sätter ord på det som är viktigt för dem



Strategi – att vara där de är





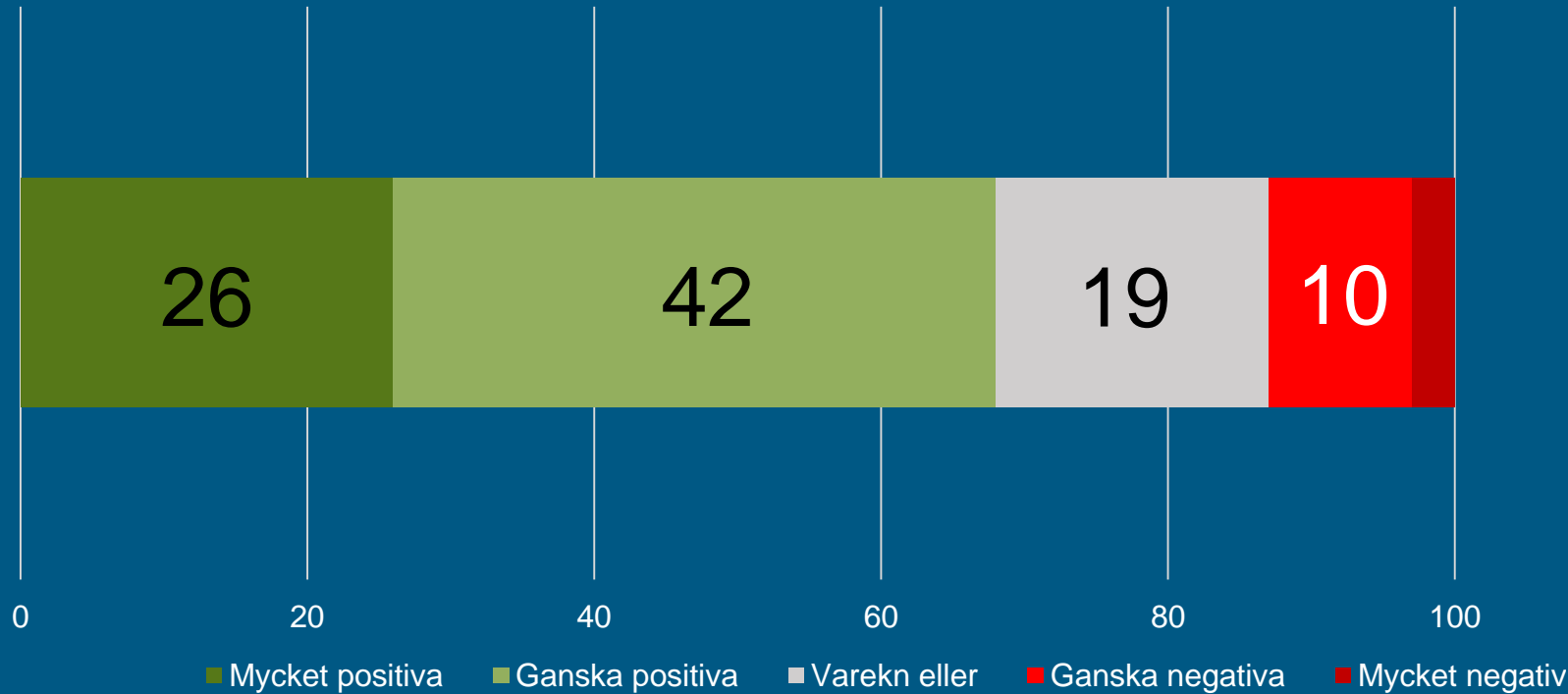
Vad händer med 90/00-talisterna?



Inställning till diakonalt arbete

Ja till hemlöshet

Nej/ja till Papperslösa EU-migranter



Hur rustar man församlingarna att hantera detta?

492 församlingar med kommunikatör enligt Kyrksam, 50% jobbar heltid

”Jag har inte sett satsningen på konfirmation...”

”Man sviker den gudstjänstfirande församlingen!”



2018-2019

Resultat och
insikter

KOMMUNIKATION SOM MISSION



Alla sex nådde fler

Ökad digital räckvidd

Alla facebook-konton växte - Hedvigs allra mest – från ca 800 till nästan 4500 i dag

Fler yngre besökte webbplatserna

Ökad synlighet på Google, bättre webbplatser och mer trafik från sociala medier.

Färre utträden

Största minskningen av utträden blev i Hedvig Eleonora med - 40%

Fler barn till verksamheten

Ett problem...



Block 1
Hur jobbar vi just nu?



Block 2
Att sätta ord på det som är viktigt



Block 3
Att vara där människor söker



Block 4
Är vi på rätt väg?

Hedvig Eleonora församling
27 september kl. 13:16 · Offentligt

TACK TILL VÅRA GÄSTER!

Sista dagen för vårt sommarcafé! Vi vill tacka alla gäster som kommit till oss under sommaren 2020!

På onsdag den 30 september flyttar vi in på Jungfrugatan 2A. Varje onsdag 10:30-12:00 har vi höstcafé med smörgås, kaka och kaffe/te för 30 kr! Varmt välkommen!... [Visa mer](#)

79 4 kommentarer 1 delning

Gilla Kommentera Dela

Mullsjö Sandhem imponerade

- **Ingen kommunikatör**
Litet arbetslag – ökad praktisk förmåga
- **Nya på sociala medier**
Gick från ingen Facebook till inläggen som nådde 567 personer (4719 medlemmar)
- **Färre utträden**
- **Digital tillgänglighet**
Levande webb
- **FIN**



Skara stift

17 maj 2019 · Offentligt

Kommunikation som mission i Mullsjö-Sandhems församling! Idag har arbetslaget gått på vernissage där "bildläxan" redovisades, arbetat med berättelser och tänkt tillsammans kring olika livshändelser. Dessutom hann vi jobba med rörlig bild. /Anna, redaktör



Framgångsfaktorer

- **Styra och leda som ett rally**
– kräver samsyn om nuläget och fria tyglar
- **Redaktion/arbetsgrupp**
Att samla tidning, webb, utskick och sociala medier i en redaktion. Effektivare arbete.
- **Kommunikatören som coach**
- men inte bara
- **Arbetslaget i gemensam kommunikationsplanering**
– och utvärdering.
Vilka inlägg har gått bra? Vilka tar del av de olika insatserna? Vilka missar vi?
- **Identifiera kompetenser och intressen i arbetslaget**
Att se möten som process.



Takten för låg
Coronapandemi + kris
= nya spelregler?

Vi ställer inte in – vi ställer om



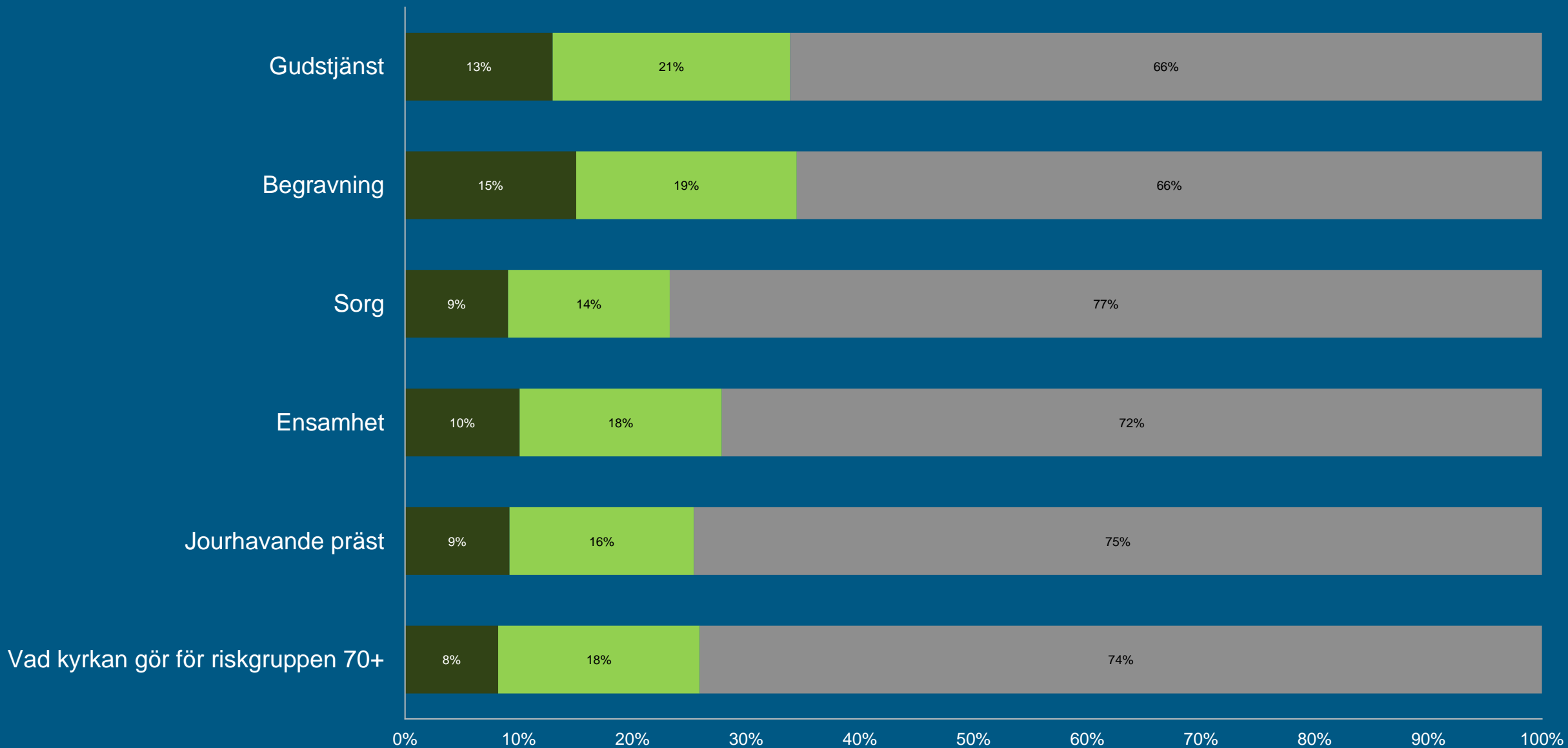
70% har inte sett någon kommunikation från kyrkan om tex stöd för för 70+ och jourhavande präst

MSB
Kantar Sifo

mars
34%

september
26%

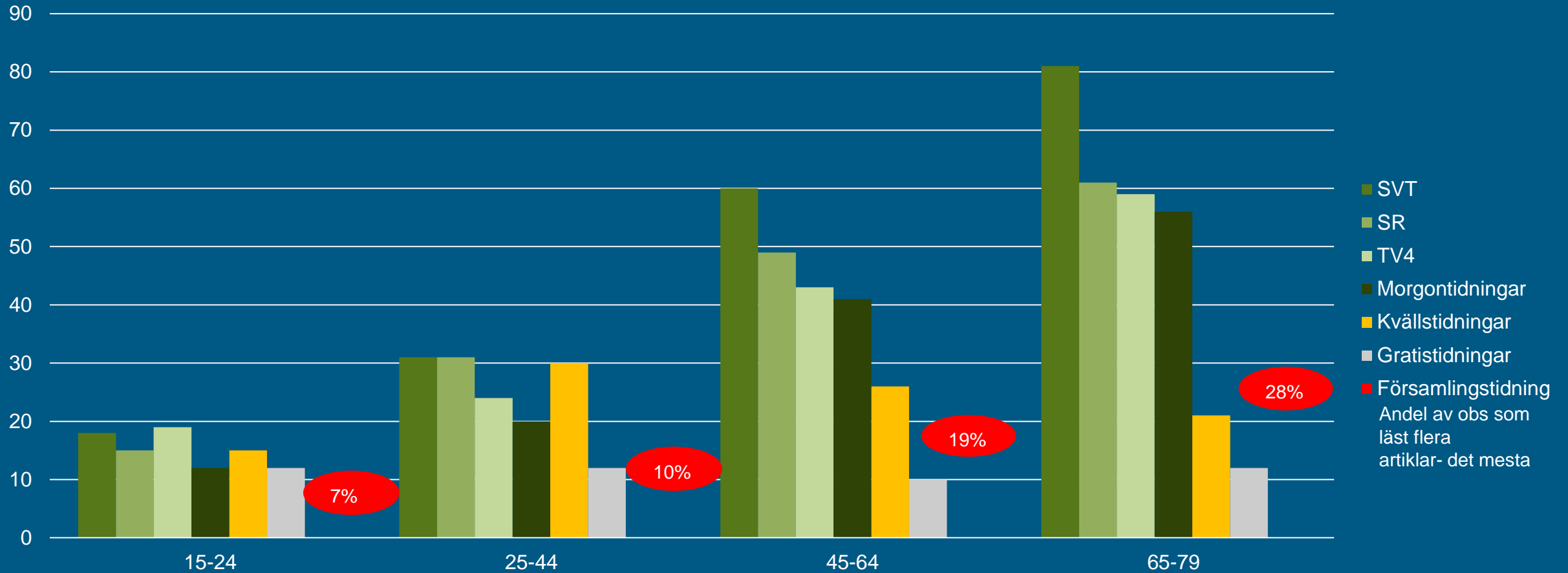
????



■ Ja, jag har sett /hört information från Svenska kyrkan
 ■ Nej, jag har inte sett /hört någon information om det

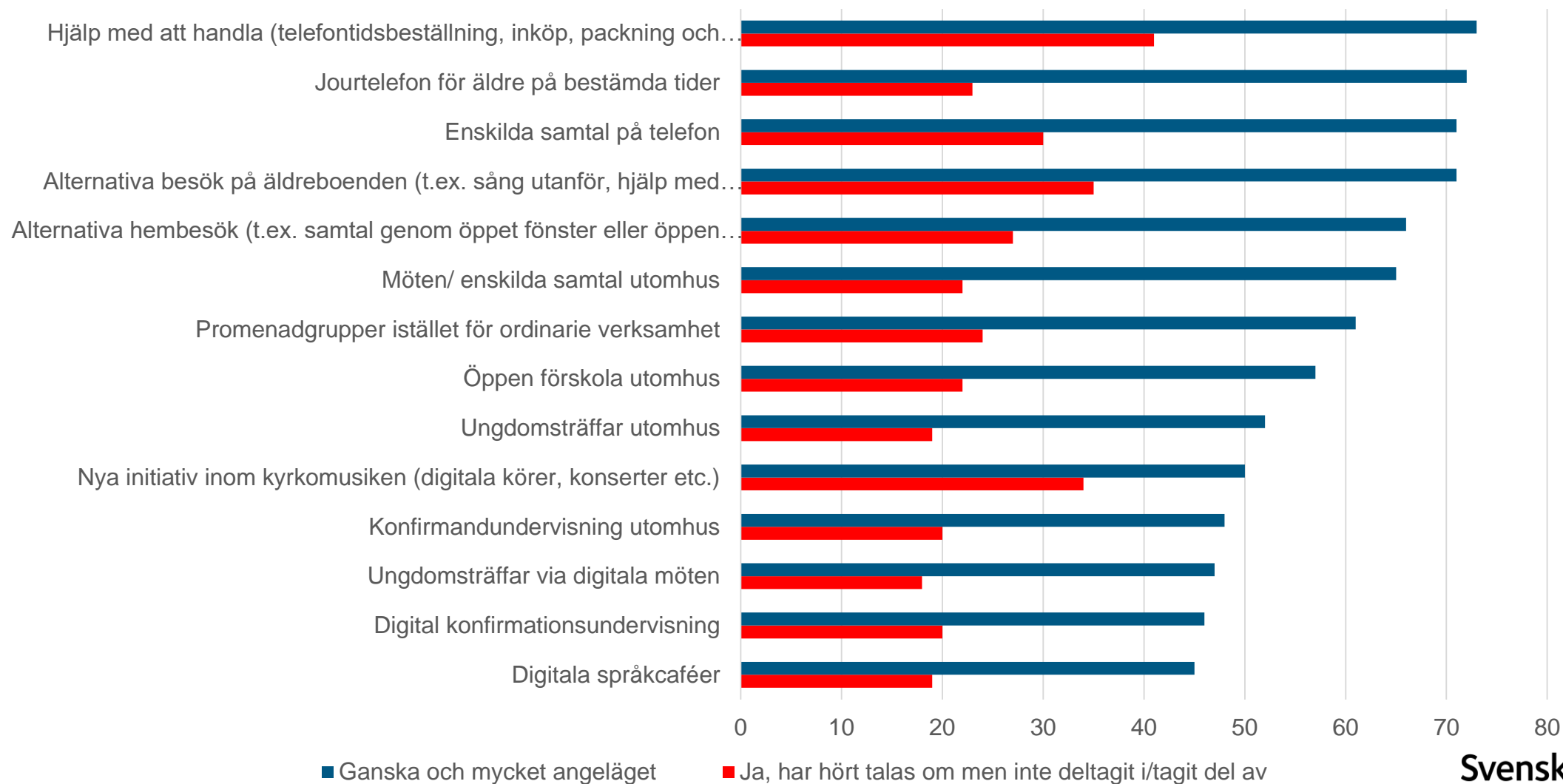
■ Ja, jag har sett /hört information från Svenska kyrkans församling där jag bor

Tagit del av nyheter per åldersgrupp – traditionell form eller digitalt



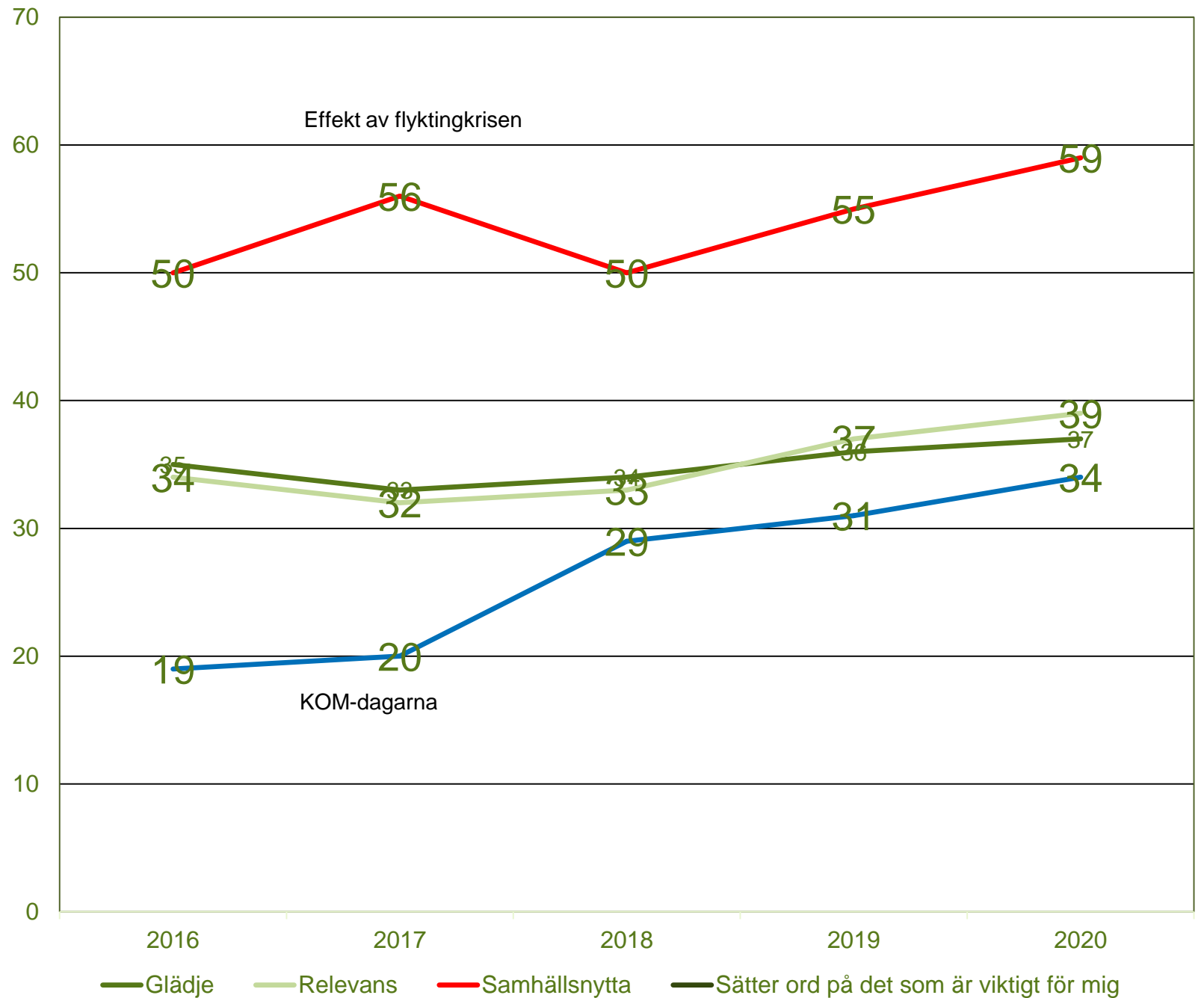
Pepp! – Håll i och håll ut – stärk synligheten

Angeläget och kännedom - medlemmar



Sätt ord på det som är viktigt för människor

34 % håller
med i hög
eller mycket
hög grad



Vad händer nu?

Anpassat
utbildningsår -
digitalt

Följa upp
församlingarnas
förmåga ht 21

Medlems-
strategi



Frågor, medskick
– vad kan du inte släppa?
[magdalena.widmark@svenskakyrkan.se](mailto:magdalenawidmark@svenskakyrkan.se)